

Contato

R. Hélio Manzoni, 338 - Vila
Aprazível Guarulhos - SP, 07092-070
11 98070 8781 (Mobile)
caco.aurelio@gmail.com

www.linkedin.com/in/cicerofreitas
(LinkedIn)

www.digitaltecla.com.br (Company)
cicerofreitas.com.br/ (Personal)

Principais competências

Marketing digital

Mídias sociais

E-commerce

Certifications

Estratégias e Ferramentas de
Marketing Digital

Fundamentos do Marketing Digital

Gestão de Produtos

Como se Comunicar com Atitude e
Autenticidade

Google Ads

Cicero Freitas

Marketing Digital | E-commerce | Estratégia | Inovação | Gestão |
Planejamento | Mídia | Web | ADS
Guarulhos, São Paulo, Brasil

Resumo

Com mais de duas décadas de experiência no mundo digital, sou um verdadeiro mestre das artes digitais. Já tive o prazer de criar e executar inúmeros projetos, desde os mais simples sites até grandes sistemas de comércio eletrônico, sempre os levando ao sucesso com maestria.

Para alcançar esse sucesso, utilizo minhas habilidades em diversas áreas, como Design, Marketing, Mídia, Performances e Automação, sempre utilizando as melhores ferramentas para maximizar a competitividade.

Com minha habilidade em liderança, coordeno equipes em diversos setores, como varejo, finanças, telecomunicações, saúde e entretenimento. Com agilidade, análise e gerenciamento eficientes, consigo economizar tempo e dinheiro, garantindo que nossos projetos sejam um verdadeiro sucesso.

Com minha formação em design multimídia e publicidade e propaganda, busco sempre me atualizar com cursos em gestão de produtos digitais, futuro inteligente, alta performance, oratória e inteligência emocional. Minha missão é quebrar barreiras e construir pontes para simplificar a transformação digital.

Sou um verdadeiro visionário, com um espírito inovador e criativo fora do comum, sempre pensando no futuro. Seja no mundo digital ou offline, meu objetivo é conectar pessoas e compartilhar conhecimentos, sempre de humano para humano.

cicerofreitas.com.br

Hobbies : ♀# Bike ♂# Corrida. DrumBass. Rock

Experiência

Melting | Linha Sanitária, Correias, Hidráulica e Pneumática e Mangueiras

Coordenador de marketing

junho de 2022 - setembro de 2023 (1 ano 4 meses)

São Paulo, Brasil

- Marketing Digital, Marketing Offline, Outbound Marketing, Inbound Marketing, Marketing de Conteúdo e Performance.
- Gestão da estratégia digital
- Planejamento e Gestão de Calendário anual de Marketing
- Negociação e Planejamento de vendas
- Desenvolvimento e execução de toda estratégia de marketing da associação.
- Gerenciamento e desenvolvimento das diferentes áreas de Marketing, Mídias Online, Redes Sociais, Criação, Campanhas, Marcas Próprias e CRM e catálogos.
- Construção de planos de mídia mensais visando o melhor resultado de cada canal, otimizando sempre para o melhor CPA
- Gerenciamento do dia-a-dia de performance de SEM, SEO, CRO, Google Ads, Facebook Ads.

E-Consulting Corp.

11 anos 7 meses

Gerente de Marketing Digital

junho de 2018 - setembro de 2021 (3 anos 4 meses)

São Paulo, Brasil

Responsabilidades:

- Relacionamento com cliente e coordenação de reuniões para apresentar resultados
- Análise de mercados e tendências
- Gestão da estratégia digital
- Executar análises de investimento e execução de mídia por categoria;
- Acompanhar projetos de captação e desenvolvimento, junto ao time de Vendas;
- Estruturar projetos piloto de ativação de mídia e mensurar seus resultados;

- Organizar e aprimorar as informações de Finanças e Mídia, reportes e apresentações com a finalidade de gerar relatórios gerenciais para a liderança.
- Gerenciamento do dia-a-dia de performance de SEM, SEO, CRO, Google Ads, Facebook Ads, Appsflyer, Firebase, Google Analytics e Google Tag Manager
- Relatório de métricas de marketing de performance (CAC, ROAS, ROI, CPC, etc.)
- Análise do ciclo de vida de consumidores (Churn, CLT, LTV, cohort analysis)

Atividades diárias:

- Geeração de relatórios de acompanhamento das ações;
- Acompanhamento de budget;
- Liberação de relatórios para times parceiros;
- Briefings para agência de mídia digital parceiros - criação de planos de mídia para base.
- Interação diária com times de Marketing de Produtos, Vendas, Finanças, Demanda, Digital, Excelência Operacional e agências de publicidade.

Principais ferramentas utilizadas diariamente:

WordPress, SimilarWeb, Google Analytics, Google Keyword Tool, SEMRush, Appsflyer, Rock Studio, Harvest, Google Optimize, MailChimp, Akna, ActiveCampaign, Facebook Ads, Google Ads, Slideshare, Trello, Slack entre outras...

Coordenador de marketing

junho de 2015 - setembro de 2018 (3 anos 4 meses)

São Paulo, Brasil

Responsabilidades:

- Mapeamento, construção e desenvolvimento de canais digitais;
- Estratégia e gerenciamento das Redes Sociais que envolvem Força de Vendas;
- Mensuração da efetividade dos canais, análise de oportunidades e melhorias;
- Construção de ativações em conjunto com times parceiros (Marketing de Produtos, Comunicação para Consumidor Final e outros times de Vendas), garantindo a execução de Campanhas integradas;

Atividades diárias:

- Gestão de conteúdo para redes sociais;
- Criação e apresentação de briefing de conteúdo e campanhas de mídia;
- Desenvolvimento de Toolkits de Comunicação para apoiar a execução do digital no Campo;
- Gestão de eventos digitais (lives) para apoiar grandes lançamentos, com caráter educacional e de relacionamento com clientes
- Integração com demais stakeholders de comunicação 360º (Comunicação com o Consumidor Final, Comunicação interna e Treinamento) para amplificar os conteúdos e relacionamentos de marca
- Gestão de orçamento;
- Gestão de time;
- Análise da Concorrência em parceria com agência de comunicação e time de Inteligência;
- Projetos especiais voltados ao digital.

Principais ferramentas utilizadas diariamente:

WordPress, SimilarWeb, Google Analytics, Google Keyword Tool, SEMRush, Appsflyer, Rock Studio, Harvest, Google Optimize, MailChimp, Akna, ActiveCampaign, Facebook Ads, Google Ads, Slideshare, Trello, Slack entre outras...

Analista de marketing

março de 2010 - outubro de 2015 (5 anos 8 meses)

São Paulo, Brasil

Responsabilidades:

- Construção de planos de mídia mensais visando o melhor resultado de cada canal, otimizando sempre para o melhor CPA;
- Testes A/B para validação de hipóteses e desenvolvimento dos canais digitais;
- Pesquisas para potencializar estratégias de incentivos baseadas no comportamento dos usuários;
- Controle a verba e alocação para todas as campanhas;
- Otimização de campanhas para garantindo ROI, leads, CTR, CPA, entre outros KPIs;

Digital tecla

Founder

setembro de 2008 - dezembro de 2020 (12 anos 4 meses)

São Paulo Area, Brazil

Simplificando Transformação Digital

Digital Tecla, Criatividade, Marketing e Inovação

O analfabeto do século XXI não será aquele que não consegue ler e escrever, mas aquele que não consegue aprender, desaprender e reaprender.

“Alvin Toffler”

JMCOD

Sociedade - Gerente de Ecommerce

janeiro de 2013 - março de 2020 (7 anos 3 meses)

São Paulo, Brasil

Responsabilidades:

Gestão de equipe com 5 colaboradores;

- Gestão de vendas online B2C ;
- Gestão de vendas online B2B ;
- Desenvolvimento e implementação de projetos digitais B2B e B2C;
- Interface e suporte às operações de vendas físicas;
- Estratégia de CRM/DBM através de e-mail marketing para relacionamento, captação e retenção;
- Negociação e Planejamento de vendas;
- Gestão Metas Comerciais
- Planejamento e Gestão de Calendário anual de Marketing
- Setups de integração
- Otimizações de UX, propondo melhorias de usabilidade e navegabilidade para o site.
- Marketplace in (integrando lojas como Amazon, B2W, CNova, Fast Shop, Mercado Livre, Netshoes e Walmart) e out em plataforma VTEX.
- Gestão de equipe com o acompanhamento diário da operação e das vendas. Elaboração e responsabilidade sobre metas.
- Supervisionar aparência e funcionalidade dos produtos, no Site e Marketplaces
- Relatórios de otimização de canais de venda.
- Realização de Onboarding de novos canais de venda.

- Reuniões e gestão de indicadores.
- Gerenciamento da operação dos canais e alinhamento de processos.
- Análise de KPI e acompanhamento dos resultados da equipe.
- Elaboração de estratégia de vendas e melhorias da nossa performance nos canais parceiros.
- Elaboração, relatórios de visibilidade para planos de desenvolvimento dos negócios, com acompanhamento dos principais OKR's e KPI's.

Abrape Associação Brasileira De Psicólogos Espiritas

Gerente de Marketing Digital

junho de 2013 - abril de 2019 (5 anos 11 meses)

São Paulo, Brasil

Responsabilidades:

- Desenvolvimento e execução de toda estratégia de marketing da associação.
- Gerenciamento e desenvolvimento das diferentes áreas de Marketing, Mídias Online, Redes Sociais, Criação, Campanhas, Marcas Próprias e CRM.
- Desenvolvimento de estratégias digitais (Facebook, Instagram, Google, Whatsapp, e-mail marketing e outros) com foco no engajamento e atração de pacientes e profissionais para a associação.
- Elaboração e execução do planejamento estratégico da área. Sendo responsável por desmembrar em objetivos, planos de ação e garantir as entregas.
- Responsável pela comunicação institucional.
- Acompanhamento da criação e desenvolvimento de campanhas, bem como, comunicação visual

Principais ferramentas utilizadas diariamente:

WordPress, SimilarWeb, Google Analytics, Google Keyword Tool, SEMRush, AppsFlyer, Rock Studio, Harvest, Google Optimize, MailChimp, Akna, ActiveCampaign, Facebook Ads, Google Ads, Slideshare, Trello, Slack entre outras...

Rede Communio

Consultor de marketing digital

janeiro de 2014 - maio de 2018 (4 anos 5 meses)

São Paulo, Brasil

Responsabilidades:

- Desenvolvimento de estratégias de comunicação e marketing para a marca e implementar ações, com o intuito de promover a imagem institucional e aprimorar a associação.
- Planejamento de estratégias de divulgação, atendendo às necessidades específicas para beneficiários e voluntários.
- Automatização dos processos de marketing nas áreas de gestão, geração de leads, promoção de leads, vendas e automação de marketing de mídia social.
- Planejamento de ações integradas entre digital e off-line;
- Acompanhamento de todas as métricas e KPI'S, estratégicos, auxiliando na tomada de decisão em relação às campanhas de marketing.
- Gestão em fóruns de análise de NPS, etc. para melhoria contínua e elaboração de estratégias com foco na melhor experiência.

Grupo ECC

Gerente de projetos web

junho de 2010 - julho de 2015 (5 anos 2 meses)

São Paulo e Região, Brasil

Responsabilidades:

- Acompanhamento dos Projetos (do início ao final)
- Criação de escopo e propostas
- Planejamento de ações estratégicas
- Acompanhamento de manutenção de websites.
- Análise de layout e telas
- Criação e desenvolvimento web, mão na massa.
- Garantia de qualidade nos processos de desenvolvimento
- Cuidar do relacionamento com os clientes, parceiros e fornecedores

Formação acadêmica

UNINOVE

Publicidade e Propaganda, Publicidade e Propaganda · (2004 - 2008)

Alura

Curso Livre, Gestão de Produtos Digitais · (2021 - 2021)

ESPM Escola Superior de Propaganda e Marketing

Curso Livre, Futuro Inteligente - Além da Inovação · (2018 - 2018)

Escola Conquer

Curso Livre, Alta Performance - Produtividade e Inteligência
financeira · (2018 - 2018)

Escola Superior de Propaganda e Marketing

Curso Livre, Pesquisa de Mercado · (2013 - 2013)